

# Como Começar Um Blog de Sucesso

Os 9 segredos para começar um  
blog de sucesso.



Trazido Até Você Por  
[Afiliado Expert](http://afiliadoexpert.net/)

# Como Começar Um Blog de Sucesso

## Termos e Condições

### Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

# Índice

Capítulo Prefácio 1:  
Noções básicas de blogging.

Capítulo 2:  
O quanto o Design é importante.

Capítulo 3:  
Fornecer conteúdo e palavras-chave procuradas.

Capítulo 4 :  
Realizar um concurso.

Capítulo 5:  
Use redes sociais.

Capítulo 6:  
Use vídeo

Capítulo 7:  
Use áudio e podcasts

Capítulo 8 :  
Convide blogueiros conhecidos.

Capítulo 9:  
Construir backlinks.

Capítulo 10:  
Usando comentários

Resumo

## Prefácio

Bloggar é uma das ferramentas mais inovadoras disponíveis através da plataforma de comunicação na internet que está rapidamente ganhando impulso no seu vasto e desenfreado uso. Através da plataforma de blogs informação pode ser compartilhada , visualizada, comentada e discutida. Obtenha tudo o que você precisa saber aqui.

# Capítulo 1:

## Noções básicas de blogging.

### Sinopse

Os blogs podem ser uma forma eficaz de obter o reconhecimento importante necessário para o sucesso de qualquer atividade empresarial. Usando a ferramenta de blogging para criar um "buzz" pode normalmente fazer elevar a sua posição de negócios para um nível mais visível e isso, claro, por sua vez pode atuar positivamente para a criação de uma campanha de publicidade eficaz para o referido empreendimento. Tais campanhas se feitas de forma positiva podem ambas ser muito úteis e também rentáveis .

## Os Princípios

O ideal é o blog ser projetado para refletir o nicho que pretende entrar da forma mais eficaz e informativa quanto possível, enquanto o tempo todo mantendo o elemento para agarrar a atenção e ser atual.

Ele também deve ser intuitivo . Este é fator importante, e não deve ser negligenciado, como em muitos blogs, que não são de fácil leitura e assim torna-se difícil fazer com que o seu conteúdo seja de fácil acesso e por consequência seja notado.

A escolha do nome do seu blog também tem um papel importante. Nunca ouviu dizer que a primeira impressão conta muito? Pois bem, o nome do seu blog é isso mesmo. Escolher o nome correto para o seu blog vai chamar atenção do público alvo pretendido.

Embora um pouco controverso o blog também pode ser projetado para entregar conteúdo em post patrocinados, ou seja publicidade paga.

Isto acontece quando um blog que já tem alguma reputação no mercado e uma legião respeitada de seguidores.

Estes geralmente postados em forma de feedback, comentários , opiniões , vídeos e muitas outras vias que são criadas através da informação passada entre as partes com algum nível de interesse .

## Capítulo 2: O quanto o Design é importante.

### Sinopse

Embora fornecimento, qualidade e a fonte dessas informações seja um fato importante, há um certo nível de consideração que deve-se ter em conta, a forma como esta informação vai se deparar com o eventual interessado é uma delas.

O design do seu blog é muito importante para obter e manter o interesse do seu espectador, são estas coisas que vão contar para o sucesso do seu blog.

## Qual o aspecto do seu Blog

Blogging muitas vezes oferece aqueles que o seguem uma maneira de interagir tanto de um nível pessoal, bem como em um nível de negócios.

Bloggar tem provas dadas ao longo dos tempos e agora é considerada uma ferramenta muito eficaz, de fato muitas vezes é considerado como um bom caminho para conseguir tráfego.

Esta potencial ferramenta de fazer dinheiro precisa seguir alguns métodos experimentados e verdadeiros para se manter competitiva e relevante, esta é a única maneira para sustentar seu status de popularidade.

Um design bem feito, este é um dos fatores que fará os seus visitantes voltarem ao seu blog.

Um design fresco será o fator para agarrar a atenção aos seus visitantes e isso vai criar interação com eles.

Para ter um bom design no seu blog siga as dicas a seguir e assegure-se que os seguintes pontos estão incluídos.

☒ Personalize o seu cabeçalho para garantir que ele não pareça genérico. A idéia é ser capaz de se destacar desde o início do projeto. Obter ajuda profissional é uma boa ideia, mas não é propriamente necessário, como com um pouco de reflexão e alguma pesquisa um cabeçalho adequado pode ser projetado .



- ☑ Usar fotos também é outra boa idéia sendo que os efeitos visuais que irão fornecer uma atração visual e informativa ao mesmo tempo . A maioria das pessoas hoje estão mais em sintonia com os efeitos visuais de informação do que somente escrita. Sabe a Internet é um meio visual, e você precisa de fazer uma mistura dos 2.
  
- ☐ A inclusão de um feed RSS também é benéfico , uma vez que facilitará a leitura do seu blog por parte dos visitantes, vai garantir aos interessados poderem manter-se atualizados e informados.

# Capítulo 3:

## Fornecer conteúdo e palavras-chave procuradas.

### Sinopse

A fim de criar um blog que vai ser capaz de chamar a quantidade desejada de tráfego o autor vai ter que investir em algum tempo pesquisando os desejos e necessidades do público-alvo pretendido.

E depois então armado com esta informação a fase de design do blog pode começar usando o conteúdo adequado para agarrar a atenção dos visitantes.

## O material

Aumento do tráfego no site irá idealmente traduzir a possível receita para o autor, criando assim uma plataforma de negócios viável.

As palavras-chave vão ajudar a pessoa que pesquisa (o visitante) a encontrar o site com o conteúdo que procura, esta é uma ferramenta que não deve ser ignorada nos blogs, sempre que o autor escreve algum conteúdo deverá numerar as palavras chave do mesmo para que consiga mais visitantes.

Além disso as palavras chave nos motores de busca também nos dão uma ideia do posicionamento dos concorrentes, quem está nos primeiros resultados, e permite aos autores melhorar os seus artigos e obter uma melhor posição nos resultados.

Alem das palavras-chave, outros fatores importantes na sua posição nos resultados nos motores de busca prende-se também na escolha tanto do título como o próprio conteúdo do artigo.

Tendo tudo isto em conta, quando uma pesquisa é feita num motor de busca o blog é analisado, e são recolhidas as palavras chave, o título do artigo e o seu conteúdo e tudo isto vai resultar numa posição no motor de busca.

É de salientar que além dos fatores mencionados acima, o nome do seu domínio também é levado em conta.

Uma boa forma de aumentar o tráfego é analisar o nível de pesquisa e concorrência de cada palavra chave e assim construir artigos que tenham uma pesquisa alta e a menor concorrência possível.

Questão do conteúdo ser apropriado e relevante também é igualmente importante e deve ser considerada no momento de compilação de informação para o blog .

Se as informações estão desatualizadas, ou não, se o título está ligado ao conteúdo do mesmo, estes são pontos a terem em consideração, caso contrario o blog corre o risco de ser penalizado pelos motores de busca.

# Capítulo 4 : Realizar um concurso.

## Sinopse

Usando diferentes formas e meios para atrair tráfego para um blog ou site em particular é o fator mais importante e desejado que vamos falar neste eBook.

Uma forma inovadora de garantir que o tráfego é direcionado para um blog é o de organizar concursos.

## Agarre a atenção.

Concursos são uma ótima maneira de chamar a atenção para um blog, especial se os elementos do concurso são emocionantes em todos os níveis . A interação criada pelo concurso pode ser extremamente benéfica para o site.

No entanto, o concurso deve ser muito bem pensado e estruturado para garantir que o visitante fique bem engajado no seu site e mantenha um interesse duradouro.

Uma boa forma de o fazer é oferecer algo, seja um produto, ou serviço dentro do seu nicho, desta forma você vai ter a certeza que é algo desejado pelos seus visitantes.

Peça ao seu publico que partilhe o seu artigo, nas redes sociais, selecione uma dessas pessoas para oferecer o seu produto, ou serviço, deste modo vai tornar tudo bastante interactivo e divertido.

O concurso deve ser idealmente concebido para obter a perspectiva de ser interativo a ponto de ser capaz de identificar completamente com o produto.

Os pontos a seguir(conteúdo do blog) devem ser levados em conta para incluir nos concursos:

☑ A forma mais potente de marketing é a palavra da boca e isso pode ser conseguido através da publicação de concursos em que o público-alvo pode interagir e expressar-se, uma boa forma e incluir comentários e permitir que os seus visitantes possam expressar-se e interagir entre eles.

☑ O envolvimento do público-alvo pode ser facilmente facilitada com a interação não só entre o publico vs autor, mas também entre o publico vs publico. Ao inserir a possibilidade de comentários, o publico poderá interagir entre ele e isso produz um factor importante chamado “Prova Social”, o que vai dar uma grande credibilidade ao autor.

☒ Os incentivos de recompensa oferecidas pela participação do visitante conectado ao blog terá que ser feito de maneira a que dê valor para ao visitante.

A maioria dos visitantes ficarão relutantes em participar, a fim de garantir a participação otimize as recompensas do concurso, tem que valer bem o esforço.

# Capítulo 5: Use Redes Sociais.

## Sinopse

O uso de redes sociais como uma ferramenta para aumentar o tráfego para um blog, ou site irá eventualmente levar a melhor exposição do seu negócio e a um eventual aumento nos lucros do seu negócio.



## Redes Sociais.

Bloggar é uma forma de obter os produtos ou serviços reconhecidos nas redes sociais, isto quando existe uma interação constante e troca de material relacionado com os elementos no espaço do blog.

A elevada quantidade de comentários e troca de eventos, ou informações sobre o produto geralmente pode criar suficiente "buzz" para manter o blog na vanguarda do interesse.

“Buzz” é um termo utilizado para quando algo se espalha e torna-se moda, algo que toda a gente reconhece e fala.

Como estratégia de marketing é uma excelente ideia usar as redes sociais para direcionar tráfego para o seu site, tendo também em conta que bloggar ganhou uma posição forte na arena de atividade da internet.

Esta forma de angariar vários métodos de comunicação levou à expansão bem sucedida de qualquer site, onde o blog é fundamentalmente caracterizado como uma forte ferramenta de tráfego.

Um monte de pessoas hoje optam por participar ativamente do mecanismo de "propaganda" de seu produto ou negócio, assim, idealmente, criar a interação embora blogs.

Muitas pessoas hoje em dia, optam por utilizar os blogs como meio de propaganda e marketing dos seus produtos, ou negócios, sendo uma ótima forma de interagirem com o seu público alvo e criarem relações.

Desenvolver o hábito de sempre projetar bom conteúdo que é relevante e útil deve ser a preocupação número de qualquer autor de um blog, uma vez que estes são os fatores com mais sucesso nas redes sociais.

Outro grande benefício das redes sociais e blogar e a construção da sua marca, por essa razão não deve deixar de fora juntar estas 2 plataformas.

A troca constante de informações que é favorável na natureza acabará por garantir a exposição do blog, ou site, criando assim o desejado tráfego criando assim o sucesso que você procura.

# Capítulo 6: Use o Vídeo

## Sinopse

Deve ser explorado ao máximo todas as ferramentas online para gerar trafego, desta forma torna-se muito mais fácil capitalizar o seu site e criar o máximo rendimento possível.

Ao fazê-lo você vai deparar-se com uma ferramenta recomendada, o vídeo.

## Vídeos

Abaixo estão algumas das razões pelas quais se deve considerar seriamente o uso de vídeo para melhorar a experiência dos seus visitantes ao seu Blog :

☑ Se a sua ideia é destacar-se de toda a sua concorrência e captar mais a atenção e interesse da sua audiência, então usar vídeo no blog como meio de comunicação é sem dúvida benéfico e vai definitivamente atender às exigências descritas acima.

Nos dias de hoje muitas pessoas preferem explorar o vídeo, uma vez que vai ajudar com uma certa facilidade assegurar os pontos acima, criando mais interesse e emoção aos seus visitantes.

☑ Há todo um segmento diferente de consumir conteúdo na internet você prefere obter essas informações através de recursos visuais , como vídeo, ou através da forma mais convencional, leitura. É assim que você deve pensar, coloque-se no lugar da sua audiência e imagina como ela quer consumir as suas informações.

☑ O vídeo também explica as coisas melhor, pois é feito de forma demonstrativa , onde o espectador começa a ver imediatamente as informações e os resultados correspondentes ao invés de tentar descobrir isso através da leitura.

Existem várias plataformas on-line diferentes que usam o vídeo como o Youtube e isso, claro, tem seu próprio conjunto de público-alvo que atende a uma gama muito maior de interessados. Estas várias outras plataformas de marketing pode ajudar na obtenção de novas oportunidades de geração de tráfego.

No entanto, também deve notar-se que, para alguns, o processo de criação de um vídeo pode ser bastante difícil e, portanto, pode vir a ser uma escolha não que não é bem feita. Portanto , antes de tentar usar o estilo de vídeo para facilitar o crescimento de tráfego , deve-se primeiro aprender todos os processos para fazer um.

# Capítulo 7:

## Uso de áudio e podcasts.

### Sinopse

Antes de decidir sobre o tipo de ferramenta de marketing on-line que vai usar, deve primeiro considerar as possíveis preferências do público-alvo .

Se o público alvo não é muito experiente no computador, então ao escolher a forma de comunicar com o seu mercado deve ter isso em atenção.

Uso de áudio e podcasts podem fornecer uma maneira interessante de acesso à informação desde que o usuário tenha conhecimento suficiente para fazê-lo.

## Usar Audio.

Algumas das vantagens evidentes quando se utiliza o mecanismo de áudio e de podcast:

☑ Como forma de ferramenta multimédia o áudio requer muito menos manipulação do que outras formas de ferramentas de mídia disponíveis.

☑ O processo de áudio geralmente leva muito menos tempo e esforço quando comparado a outras ferramentas mais exigentes. Este corte no tempo de produção também constituem um orçamento menor necessário, tornando-se assim uma boa opção para escolher.

Poderá entregar conteúdo com mais frequência, e ao fazer isso vai atrair mais tráfego ao seu blog.

☑ A ferramenta de áudio também exige menos largura de banda(Internet) que é um outro aspecto muito benéfico.

Em alguns países a velocidade de Internet ainda é muito reduzida, por isso é bom termos este termo em conta.

☑ Os formatos e compressões também são muito mais fáceis de entender e , eventualmente, implementar ou usar quando comparado a outras ferramentas.

Estudos têm mostrado que um telespectador é mais provável navegar através de um podcast que contém uma grande quantidade de informação, mas formatado de forma a agarrar interessante e atenção, em comparação a outras ferramentas.

Principalmente devido à sua característica de ser acessível, o conteúdo de áudio podcasting é muito procurado.

O feed RRS torna um recurso de fácil acesso, uma vez que também facilitou o acesso ao mesmo. Isso é adequado, uma vez que permite que o indivíduo ditar onde e quando acessar as informações em destaque.

# Capítulo 8: Convide blogueiros conhecidos.

## Sinopse

Obter a maior quantidade de tráfego para um site deve ser a prioridade quando se trata de escolher as ferramentas de internet mais adequadas.

Convidar blogueiros conhecidos é apenas outra maneira recomendada para garantir que isso aconteça.

## Mantê-los a voltar.

A seguir estão algumas razões pelas quais se deve considerar convidar blogueiros para o objetivo de otimizar o tráfego para um site:

Obter a quantidade necessária de tráfego com a intenção de gerar lucro nem sempre é possível por meio do uso aleatório de ferramentas de internet marketing.

No entanto, isto não se aplica quando se convida um blogueiro conhecido onde é intencionalmente capaz de gerar o tráfego de qualidade que é necessário para a finalidade de garantir definitivamente uma maior porcentagem provável de aquisição de telespectadores.

Usando blogueiros convidados para construir com sucesso backlinks autoritários para um blog particular, é uma forma de gerar mais tráfego.

Com essa ajuda contribui em muito para a construção do nome de domínio e autoridade nos motores de busca, esta ferramenta é tanto precisava como muito eficaz.

Convidar um blogueiro conhecido, também cria um alto nível de influencia no seu blog, esta é também outra razão porque esta adição é bem-vinda ao seu blog.

Por isso, utilizar esta ferramenta de forma positiva, pode ser uma forma de publicidade bastante poderosa.

A influência que alguns dos blogueiros convidados tem, é fenomenalmente ampla e convincente. Dispondo de blogueiros convidados que tem já uma grande audiência e são bastante conhecidos pode ser visto como impressionante e credível garantindo melhores resultados.

Ser associado com outros blogueiros convidados top também vai dar uma certa quantidade de credibilidade ao próprio blog e o seu autor. Assim, fazer um esforço para construir um nível de autoridade no seu nicho para facilitar esta aliança poderá revelar-se bastante benéfica.



# Capítulo 9: Construir backlinks

## Sinopse

Construção de backlinks é uma forma rápida de aumentar o seu ranking nos motores de busca.

## Construir Backlinks

Crucial para o sucesso da otimização SEO, os backlinks acabaram por proporcionar o aumento da quantidade de tráfego que irá idealmente gerar receita através da plataforma de blogging.

Para melhor compreender o termo “Backlinks”, isto acontece quando um site externo contem em alguma parte do seu conteúdo um link para o seu site.

Este termo funciona como uma recomendação de outros sites a dizer, este site é bom, visitem-no e desta forma são criados backlinks.

Os motores de busca como o google, fazem uma contagem destes backlinks e adicionam ao calculo de posicionamento do seu site nos resultados de pesquisa.

Embora o autor muitas vezes não tenha controle na construção dos backlinks.

Isto também pode ajudar os autores a complementar mais os conteúdos dos seus blogs, e assim criar parcerias. O autor pode encontrar uma informação interessante de outro blog que complementa o seu conteúdo, e assim decidir partilhar essas informações no seu site, criando desta forma não só um backlink, mas uma possível relação com o autor do blog.

Outras formas como listar os artigos em diretórios , postar em fóruns , blogs e outros diretórios do artigo acabará por facilitar o processo de criação de backlinks.

Na escolha de usar backlinks também existem alguns pontos importantes que se deve considerar a fim de diminuir a possibilidade de impactos negativos.

Um dos aspectos negativos que incluem o uso de ligações de intercâmbio .

Este método de troca de ligações pode ser bom em alguns aspectos, mas é muitas vezes abusado , desta forma causa problemas, uma vez que os motores de busca fazem uma leitura de “spam de backlinks”.

Prejudicando assim o posicionamento do seu blog nos resultados dos motores de busca.

# Capítulo 10: Usando comentários

## Sinopse

A opção de comentários num blog pode ser uma mais valia, pois permite estabelecer uma comunicação com o público, tornando mais fácil promover qualquer produto, ou serviço.

Usar esta ferramenta facilita uma participação mais interativa no site. Comentar também em outros blogs permite você criar ligações com outros blogueiros e ao mesmo tempo criar backlinks para o seu blog.

## Os comentários

A seguir estão algumas razões convincentes por que o uso de comentários devem ser considerados para melhorar a posição de um blog:

Comentar regularmente em blogs vai criar a oportunidade para a construir contatos e criar mais conexões e talvez até mesmo levar a um convite para blogueiro convidado.

A prática frequente também pode contribuir para criação de laços de negocio e por consequência a novas oportunidades de negócio.

Comentando sobre uma forma regular e informativa também pode ajudar a elevar o perfil da posição do autor em uma determinada área , poderá ser notado e o elemento de popularidade pode ser criado.

Postar comentários regulares também podem ajudar a impulsionar o tráfego para o blog de quem comenta, pois se seguem os comentários certamente vão querer também visitar o blog e estar a par de o material do comentarista.

Comentando também pode ser uma forma de se envolver em um debate construtivo e informativo onde pode ocorrer trocas de informações.

Isto vai dar origem ao elemento de excitação , onde a troca de informação torna-se pró-ativa e também a possibilidade de poder aprender uma coisa ou duas.

As idéias podem vir de exercício de trocar comentários, onde mais cabeças são colocados juntas para fazer com que a troca positiva de idéias crie novos elementos.

Esta é uma ótima maneira de inventar novos processos de pensamento criando assim novas ideias, devido a novas informações adquiridas.

Por isso comente, não só ajuda a aumentar a posição do seu blog nos motores de busca pela criação de backlinks, como ajuda a criar relações com os autores dos outros blog's e a gerar trafego.

É um efeito bola de neve que não deve ser ignorado.

## Resumo

Algumas fontes acreditam fortemente que a plataforma de blogs é sem dúvida a melhor forma de criar relações e ganhar dinheiro online.

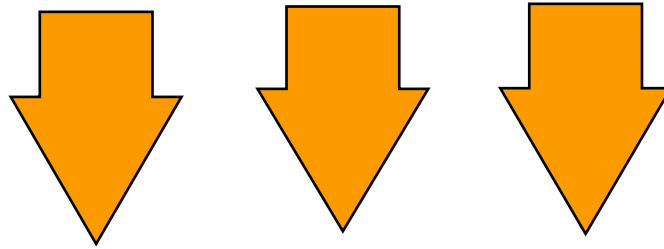
Isto porque permite autor chegar mais perto do seu publico e criar um interação incrível utilizando todas as ferramentas faladas neste eBook.

Actualmente existe Blog's que tem mais trafego do que canais de televisão, e só ai conseguimos ver o poder monstruoso que é a plataforma de Blogs.

Aplique tudo o que aprendeu neste eBook e o sucesso não é uma questão de sorte é apenas uma questão de tempo.

Tenha um dia fantástico!  
Afiliado Expert

## **Descubra** Como Você pode Ter o Seu Negócio Online!



**“Finalmente!** A Solução Para Se librar do Seu Patrão!...:”

[====> Afiliado Expert Clique AQUI Para Saber Mais <=====](#)